



Портреты пользователей популярных в России соцсетей

ВКонтакте (vk.com)

Популярен среди аудитории до 35 лет. Для общения по интересам пользователи создают тематические группы. Сеть подойдет и чтобы привлечь родителей школьников, и чтобы взаимодействовать с учениками. Подходит для общения, обмена актуальными фотографиями, ссылками, срочными объявлениями.

Facebook (facebook.com)

Средний возраст посетителей — 25–50 лет. Социальный статус и достаток основной аудитории — средний и выше. В этой сети вы привлечете интерес родителей-трудооголиков. Содержание материалов должно быть более серьезным и конкретным.

Instagram (instagram.com)

Популярен среди любителей фотографии. Соцсеть позволяет обрабатывать снимки и снабжать фотографию небольшим пояснительным текстом. Позволит продемонстрировать жизнь школы в рамках учебных занятий и во внеурочное время.

Одноклассники (ok.ru)

Средний возраст посетителей — 35–45 лет. Посетители делятся на группы по интересам и сообществу. Эту соцсеть предпочитают наиболее возрастные пользователи. Основной аудиторией здесь станут мамы-домохозяйки, молодые бабушки и дедушки школьников.