

## Символы и атрибуты корпоративной культуры

Символ	Назначение
Логотип фирмы	Представлять компанию, отражать отличительные черты, символизировать направление деятельности
Традиции компании	Набор представлений, привычек и навыков, передаваемых от старожилы новичкам для регулирования организационного поведения
Обычаи, ритуалы, церемонии	Некие действия сотрудников, направленные на поддержание принятых норм и правил в организации
Мифы	Легенды о компании, ее истоках
Девизы	Краткое и емкое изречение, четко определяющее основной корпоративный принцип или цель
Дресс-код	Форма одежды или принятая манера одеваться в определенной ситуации предназначена для того, чтобы подчеркивать принадлежность к корпоративной группе
Статусные символы (знаки отличия)	Любой вводимый атрибут, направленный на то, чтобы подчеркнуть в глазах других свой индивидуальный или групповой статус (например, статусные значки на лацкан пиджака или медали)