



Цифровая маркировка –
вклад в государственное
регулирование производства
и оборота легкой
промышленности



центр развития
перспективных технологий

План график проекта



центр развития
перспективных технологий



Ключевой фактор успеха эксперимента – плотное сотрудничество с производителями и другими участниками оборота, позволившее ДО начала эксперимента учесть их бизнес-процессы и технологическую специфику

Обувь

Предварительные НИР
по технологии маркировки
с широким кругом участников

Ноябрь 2017

Март - Май 2018

Завершение I этапа
Июнь 2018 **Декабрь 2018**

Завершение II этапа
Подведение итогов
Июнь 2019

1 Июля 2019

Методическая
база эксперимента

Техническая подготовка ИС МП

Подготовка участников

I Этап
Тестирование работы
участников в системе

II Этап
Переход к активной фазе работы
в системе всего рынка
Расширение круга участников

Запуск обязательной
маркировки

Маркировка обуви в цифрах



Подано более 500 заявок на участие в эксперименте



Зарегистрировано 141 Участник оборота товаров



Смонтировано более 70 программно-аппаратных комплексов у участников оборота



Выпущено более 2 млн кодов маркировки

Реализованные задачи



Разработка и внедрение технологии и инфраструктуры для эмиссии КМ и нанесения КМ на средство идентификации



Оснащение участников эксперимента ПАК для эмиссии СИ с КМ



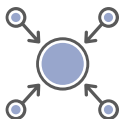
Разработка информационной системы маркировки и прослеживаемости в том числе компонента «Станция управления заказами»



Тестирование процессов передачи права собственности на товар с помощью УПД и через ЛК



Тестирование оборудования выбытия товара ККТ на площадках участников эксперимента



Обучение участников оборота и обеспечение их поддержки введения маркировки

Эмиссия кодов маркировки



центр развития
перспективных технологий



УНИКАЛЬНЫЙ ИДЕНТИФИКАТОР ТОВАРА

GTIN

+

СЕРИЙНЫЙ НОМЕР



КОД ПРОВЕРКИ



Заказ кода маркировки



Сборка кода маркировки



Печать на средстве идентификации



Нанесение на товар

Примеры этикеток



центр развития
перспективных технологий






Примеры этикеток



Центр развития перспективных технологий



Программно-аппаратный комплекс состоит из:

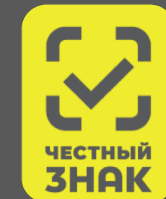
-  Регистратор эмиссии с установленным на нем специализированным программным обеспечением для эмиссии кодов маркировки
-  Станция управления заказами для обеспечения возможности формирования товарной этикетки/товарного ярлыка или получения кодами маркировки при интеграции с учетной системой участника оборота товаров
-  ПАК устанавливается на оборудование предоставляемое Оператором системы УОТ бесплатно и монтируется в ЦОД Оператора

Реализованный функционал



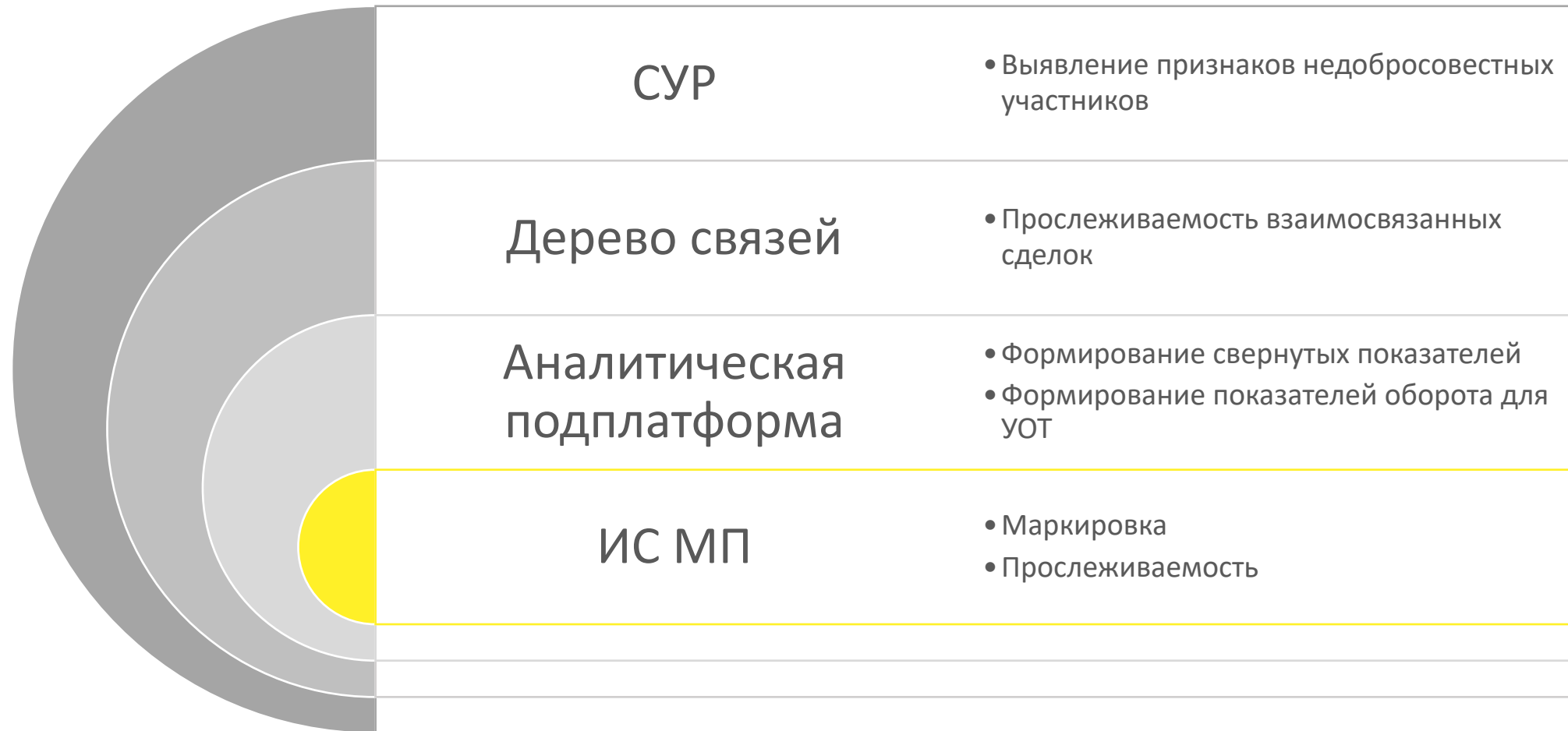
- ✓ Регистрация Участника оборота товаров и ведение Личного кабинета
- ✓ Ведение реестра товаров
- ✓ Ведение реестра Кодов маркировки
- ✓ Эмиссия КМ и формирование СИ
- ✓ Ввод товара в оборот товара произведенного на территории РФ
- ✓ Оборот товара – передача права собственности на товар (в том числе с использованием УПД)
- ✓ Вывод товара через ККТ
- ✓ API

Планы по развитию системы



- ✓ Выбытие товара при интернет-торговле
- ✓ Выбытие товара приобретенного для использования на предприятии
- ✓ Учет пересортицы, возврата, обмена товара
- ✓ Агрегирование транспортной упаковки и все операции с ней
- ✓ Учет комплектов и подарочных наборов
- ✓ Импорт/экспорт/трансграничная торговля
- ✓ Развитие ролевой модели и ведение ЛК участника оборота товаров

Развитие компонент ИС МП



Инструмент Общественного контроля



Центр развития
перспективных технологий



- Барьер на пути нелегального оборота
- Максимальный охват населения
- На всей территории России
- Бонусы за активность
- Возможность подачи жалобы прямо из приложения

Как стать участником эксперимента по маркировке обуви



центр развития
перспективных технологий

Если вы хотите стать участником пилотного проекта:

направьте заявку на почту: info@crpt.ru

свяжитесь с нами по телефону: [+7 499 350 8559](tel:+74993508559)

После 1 июля 2018 года вы сможете подать заявку
через информационную систему маркировки товаров (ИС МП)