

### Методики развития творческого мышления

Название	Описание
«5 почему»	<p>Эта техника поможет изучить причинно-следственные связи, которые лежат в основе той или иной проблемы. Последовательно задавайте вопрос «Почему?». Каждый последующий вопрос задавайте к ответам на предыдущий вопрос. Всего вопросов должно быть пять</p>
«Метод Уолта Диснея»	<p>Этот метод основан на трехтактном мышлении. Оно включает в себя три взгляда на проблему, которые являются одновременно и тремя этапами ее решения. Создается обстановка, в которой вы можете выступать с трех позиций, анализируя, оценивая, критикуя собственные мысли и идеи.</p> <p>1. Первый взгляд – взгляд Мечтателя. Он генерирует разные, порой фантастические идеи. У Мечтателя нет никаких ограничений и преград – для него все возможно, его воображение может отрываться от реальности. Он может жонглировать идеями и не относиться к проблеме серьезно.</p> <p>2. Второй взгляд – взгляд Реалиста. Реалист – человек дела. Он точно знает, что нужно сделать, и выберет из множества предложений те, которые можно реализовать. Оценивая идеи Мечтателя, он старается «примерить» каждую из них к решению проблемы.</p> <p>3. Третий взгляд – взгляд Критика. Задача Критика – предупредить возможные трудности и ошибки, которые могут возникнуть при воплощении в жизнь идей Мечтателя. Он должен предусмотреть все «подводные камни» на пути реализации решений, увидеть опасности и почувствовать угрозы</p>

<b>«Метод формирования условий»</b>	<p>Используйте этот метод, если мышление зашло в тупик и нужно найти новое или нестандартное решение. Посмотрите на проблему под другим углом. Задайте следующие вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Как эту проблему решают другие сотрудники / в других подразделениях / в других компаниях / в других странах?</li> <li>– Как эта проблема решалась раньше / в прошлом веке / как бы эта проблема решалась людьми будущего?</li> <li>– Как бы мы могли решить эту проблему в том случае, если у нас не было бы ограничений в ресурсах (временных, человеческих, финансовых, технических...)?</li> </ul>
<b>«Морфологический анализ»</b>	<p>Разложите объект на компоненты, выберите несколько существенных характеристик, измените их и попытайтесь соединить снова – в итоге получится новый объект. Например, придумайте визитную карточку для парфюмерной компании. Если изменить классическую прямоугольную форму и воздействие на органы чувств, может получиться треугольная визитка с запахом парфюма</p>
<b>«SCAMPER»</b>	<p>Это простая, но эффективная методика креативности в форме проверочного списка. В ее основе лежит наблюдение: все новое – это хорошо модифицированное старое. Определите проблему и изучите ее по схеме:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– S (Substitute) – заменить что-то: например, компоненты, материалы, людей;</li> <li>– C (Combine) – комбинировать: например, с другими функциями, приборами;</li> <li>– A (Adapt) – добавить что-то: например, новые элементы, функции;</li> <li>– M (Modify) – модифицировать: например, изменить размер, форму, цвет или другой атрибут;</li> <li>– P (Put) – применить для чего-то другого, в другой отрасли;</li> <li>– E (Eliminate) – удалить части, упростить до главного;</li> <li>– R (Reverse) – поменять местами, перевернуть, найти применение в чем-то противоположном</li> </ul>

«Синектика»	<p>Синектика – это сочетание разнородных, а иногда даже не совместимых элементов в процессе постановки и решения задач. Этот метод поможет решить проблему или найти новые идеи за счет аналогий и переноса стоящих перед вами задач на готовые решения, существующие в различных сферах и областях. Обсуждение состоит из четырех основных этапов:</p> <p><b>1. Прямые аналогии.</b> Они нередко находятся в различных системах, которые решают сходные с поставленной задачи. Например, английский инженер Марк БРЮНЕЛЬ пришел к идее строительства подводных тоннелей, наблюдая за движениями корабельного червя.</p> <p><b>2. Субъективные (личные) аналогии.</b> Например, изобретатель представляет, как его собственное тело функционировало бы, если бы он мог использовать его для достижения поставленной цели. Что бы он чувствовал, если бы его руки были крыльями или лопастями вертолета? Или как повело бы себя его тело, если бы он был подъемным краном?</p> <p><b>3. Символические аналогии.</b> Используйте сравнения, аллегории, метафоры, где свойства чего-то одного отождествляются со свойствами другого. Например, пространство вариантов, острая проблема, стальное решение и т. п.</p> <p><b>4. Фантастические аналогии.</b> На этом этапе представьте вещи такими, какими они быть не могут по определению. Например, любой момент вашей жизни сопровождается только вам слышной музыкой, которую вы сами можете выбирать. Или всегда, когда вы едете на машине, на вашем пути исчезают все препятствия и т. п.</p>
-------------	---

<b>«Метод фокальных объектов»</b>	<p>Этот метод поможет найти новые идеи и характеристики объекта за счет присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно, объектов.</p> <p>Этапы метода:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выберите фокальный объект – например, фонарик.</li> <li>2. Выберите 3 – 4 случайных объекта – очки, валенки, парашют.</li> <li>3. Составьте список признаков случайных объектов: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Очки: солнечные, защитные, модные.</li> <li>– Валенки: теплые, мягкие, деревенские.</li> <li>– Парашют: раскрывающийся, цветной, надежный.</li> </ul> </li> <li>4. Перенесите признаки случайных объектов на фокальный объект: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Фонарик солнечный, фонарик защитный, фонарик модный.</li> <li>– Фонарик теплый, фонарик мягкий, фонарик деревенский.</li> <li>– Фонарик раскрывающийся, фонарик цветной, фонарик надежный.</li> </ul> </li> <li>5. Развейте полученные сочетания с помощью свободных ассоциаций: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Фонарик с подзарядкой от солнечного света, фонарик с электрошоком, фонарик в виде украшения.</li> <li>– Фонарик плюс обогреватель, фонарик в виде мягкой игрушки, фонарик-маячок для домашних животных.</li> <li>– Фонарик складной, фонарик с цветными фильтрами, фонарик ударопрочный.</li> </ul> </li> <li>6. Оцените полученные идеи</li> </ol>
<b>«Шесть шляп»</b>	<p>Методика позволяет упорядочить творческий процесс. Представьте, что вы надеваете одну из шести цветных шляп. Так, в белой шляпе вы беспристрастно анализируете цифры и факты, затем надеваете черную и во всем ищите негатив. Затем надеваете желтую шляпу и ищите позитивные стороны проблемы. Надев зеленую, вы генерируете новые идеи, а в красной можете позволить себе эмоциональные реакции. Наконец, в синей шляпе подводите итоги</p>