

Критерии	Показатели критериев				Балл
	3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов	
<b>СТРУКТУРА ПРОЕКТА</b>					
Соответствие стандартам оформления	Наличие титульного листа, оглавления. Композиционная целостность текста	В целом выдержаны структура оформления и композиционная целостность текста. Есть небольшие замечания	Есть замечания к структуре оформления	Нарушена композиционная целостность текста, отсутствует логика изложения проекта	3
<b>ОЦЕНКА СОДЕРЖАНИЯ ПРОЕКТНОЙ ПАПКИ</b>					
Актуальность и соответствие проекта заявленной теме	Актуальность проблематики проекта и востребованность результата убедительны	Актуальность и востребованность результата убедительны. Тема требует некоторой корректировки по отношению к проблеме	Актуальность и востребованность результата неубедительны	Актуальность и востребованность результата недоказательны	3
Системность (логичность). Лаконичность	Простота и ясность изложения	Отсутствует лаконичность	Лаконичность граничит с примитивностью рассуждений	Логика текста нарушена	3
<b>ОЦЕНКА КУЛЬТУРЫ ПРЕЗЕНТАЦИИ</b>					
Качество доклада	Краткость, четкость, ясность формулировок	Нечеткость формулировок	В основном, но не полностью представлен процесс решения проблемы	Нечеткость и неясность формулировок	3
Участие в дискуссии	Понимание сущности вопроса и адекватность ответов	Понимание сущности вопроса. Неумение кратко и лаконично сформулировать ответ	Понимание сущности вопроса, но при этом отсутствие аргументации	Непонимание сущности большинства вопросов и неадекватность ответов или их отсутствие	3
Информационно-наглядное сопровождение выступления	Использование четкого видеоряда	Использование видеоряда с незначительными нарушениями логики выступления	Неумение усиливать доклад демонстрацией видеоряда	Речь не сопровождается демонстрацией	3
Самооценка. Рефлексия	Указаны пути улучшения продукта	Указаны пути улучшения продукта, процесс проектирования не оценен	Не указаны пути улучшения продукта, но самооценка по отношению к цели обозначена	Не указаны пути улучшения продукта	3
<b>ОЦЕНКА ПРОДУКТА</b>					
Качество продукта	Новизна и оригинальность продукта. Практическая значимость продукта	Практическая значимость продукта. Но в продукте отсутствуют новизна и оригинальность	В продукте отсутствуют новизна и оригинальность и есть замечания к качеству продукта	Продукт не соответствует общей идее проекта. Отсутствие продукта	3
<b>Итого баллов</b>					<b>24</b>

**Перевод баллов в оценки:**

- Менее 12 баллов – оценка «2»
- От 12 до 15 баллов – оценка «3»
- От 16 до 19 баллов – оценка «4»
- От 20 до 24 баллов – оценка «5»