

8 HR-ТРЕНДОВ СИЛИКОНОВОЙ ДОЛИНЫ

Какие HR-тренды обсуждают топы Facebook, Netflix, Google, Cisco, Plug&Play, 500 startups, Zume, Kaiser Permanente и Zappos. Своими впечатлениями от их выступлений в Силиконовой долине делится вице-президент по работе с персоналом компании Softline International Марина ШВОЕВА.

Автоматизация не исключает работу с бумагами

В HR остается много работы с бумагами, несмотря на прогресс искусственного интеллекта и интернета вещей. Автоматизация по-прежнему уступает в срочности другим рабочим задачам. В тренде парадигма Agile — то есть процессы вторичны

Ответственность персонала разгружает менеджеров среднего звена

Постепенно сходит на нет middle management — менеджмент среднего звена. Его заменяет общение в Slack и рост уровня ответственности и самостоятельности менеджеров и сотрудников

Компании пристальнее оценивают персонал

Оценка сотрудников на западе влияет на его калибровку по отношению к коллегам. А следовательно, и на сумму вознаграждения в конце года — она напрямую зависит от результатов оценки проделанной работы

Перебежчиков отключают от системы

В Штатах любого сотрудника, который уходит к конкурентам и сообщает об этом, в тот же день отключают от всех систем, почты и выводят практически мгновенно из здания. Никаких обид, расстройств и разочарований. Это бизнес, ничего личного

Сотрудники берут на себя HR-задачи

Работники сами организуют мероприятия, клубы по интересам. Например, HR в Google объясняет людям политики и новые процедуры, выносит предупреждения и увольняет работников. Все остальное менеджеры и команды делают сами

Эйчары учатся работать с талантами

Тренд узкой специализации в HR продолжается. В направлении internal sourcers эйчары ищут и развивают таланты внутри организации, а в external sourcers формируют золотой резерв из внешних кандидатов для будущих вакансий

Бизнес подбирает людей под свою культуру

Корпоративная культура для корпораций на первом месте. При этом компании стараются дифференцироваться от других. А чтобы подобрать «своих» людей, крупные рекрутеры проводят специальные отдельные интервью в процессе подбора

Корпорации собирают в штате «алфавит» всех поколений

Западные компании привлекают все поколения — от самых молодых, «альфа». При этом удерживают и самых взрослых — «бумеров». Они предлагают нестандартные идеи, психологически поддерживают и вдохновляют коллег

