

Памятка. Алгоритм обоснования цены по 223-ФЗ

1

Определить потребность в конкретном товаре, работе, услуге.

2

Установить перечень требований к продукции, закупка которой планируется, а также требований к условиям поставки продукции.

3

Провести исследования рынка, чтобы выявить имеющуюся на рынке продукцию по требованиям заказчика.

4

Сформировать описание предмета закупки.

5

Выбрать метод определения Н М Ц Д или несколько таких методов.

6

Определить Н М Ц Д, цены договора либо цены единиц(ы) продукции.

7

Сформировать обоснование Н М Ц Д.