

# Памятка. Алгоритм обоснования цены по 223-ФЗ

**1**

Определить потребность в конкретном товаре, работе, услуге.

**2**

Установить перечень требований к продукции, закупка которой планируется, а также требований к условиям поставки продукции.

**3**

Провести исследования рынка, чтобы выявить имеющуюся на рынке продукцию по требованиям заказчика.

**4**

Сформировать описание предмета закупки.

**5**

Выбрать метод определения Н М Ц Д или несколько таких методов.

**6**

Определить Н М Ц Д, цены договора либо цены единиц(ы) продукции.

**7**

Сформировать обоснование Н М Ц Д.

---